

TS. LÊ THỊ THU HIỀN

CÁC CÔNG CỤ KINH TẾ TRONG CHÍNH SÁCH THÚC ĐẨY TIÊU DÙNG BỀN VỮNG

CỦA DÂN CƯ ■

SÁCH CHUYÊN KHẢO

MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU.....	11
------------------	----

Chương 1 TỔNG QUAN TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU

1.1. Tiêu dùng và tiêu dùng bền vững	15
1.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến tiêu dùng dân cư.....	17
1.3. Công cụ kinh tế trong chính sách thúc đẩy tiêu dùng bền vững dân cư.....	20
1.3.1. Chính sách hạn chế sử dụng túi ni lông	23
1.3.2. Chính sách khuyến khích sử dụng xăng sinh học E5.....	25
1.4. Khoảng trống nghiên cứu và các vấn đề tập trung giải quyết	29

Chương 2 CƠ SỞ KHOA HỌC VỀ CÔNG CỤ KINH TẾ TRONG CHÍNH SÁCH THÚC ĐẨY TIÊU DÙNG BỀN VỮNG CỦA DÂN CƯ

2.1. Cơ sở lý luận về chính sách.....	32
2.1.1. Một số khái niệm.....	32
2.1.2. Mục tiêu, vai trò của chính sách.....	34
2.2. Cơ sở lý luận về tiêu dùng bền vững của dân cư.....	36
2.2.1. Khái niệm về tiêu dùng và tiêu dùng bền vững	36
2.2.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến tiêu dùng dân cư.....	44
2.2.3. Các yếu tố thúc đẩy tiêu dùng bền vững	52
2.3. Công cụ kinh tế trong chính sách thúc đẩy tiêu dùng bền vững dân cư.....	55
2.3.1. Phân loại công cụ chính sách thúc đẩy tiêu dùng bền vững của dân cư	55
2.3.2. Tác động của công cụ kinh tế đến tiêu dùng bền vững.....	57
2.4. Kinh nghiệm áp dụng công cụ kinh tế trong chính sách thúc đẩy tiêu dùng bền vững	60

2.4.1. Kinh nghiệm của Pháp	61
2.4.2. Kinh nghiệm của Canada.....	63
2.4.3. Kinh nghiệm của Hà Lan.....	64
2.4.4. Kinh nghiệm của Anh	65
2.5. Cơ sở lý luận về công cụ kinh tế trong chính sách hạn chế sử dụng túi ni lông và khuyến khích sử dụng xăng E5.....	67
2.5.1. Cơ sở lý luận về công cụ kinh tế trong chính sách hạn chế sử dụng túi ni lông	67
2.5.2. Cơ sở lý luận về công cụ kinh tế trong chính sách khuyến khích sử dụng xăng E5	76

Chương 3

THỰC TRẠNG CÁC CÔNG CỤ KINH TẾ TRONG CHÍNH SÁCH THÚC ĐẨY TIÊU DÙNG BỀN VỮNG CỦA DÂN CƯ

3.1. Chính sách hạn chế sử dụng túi ni lông	88
3.1.1. Thực trạng và các công cụ kinh tế trong chính sách hạn chế sử dụng túi ni lông ở Việt Nam	88
3.1.2. Nghiên cứu trường hợp thành phố Hà Nội	95
3.2. Chính sách khuyến khích sử dụng xăng sinh học E5.....	115
3.2.1. Thực trạng và các công cụ kinh tế trong chính sách khuyến khích sử dụng xăng sinh học E5 ở Việt Nam	115
3.2.2. Nghiên cứu trường hợp thành phố Hà Nội	121
3.2.3. Mô hình hồi quy đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định của người tiêu dùng về việc sử dụng xăng E5	134
3.2.4. Đánh giá chính sách đối với xăng sinh học E5 qua trường hợp thành phố Hà Nội	140
3.3. So sánh các công cụ kinh tế trong chính sách trong việc hạn chế sử dụng túi ni lông và thúc đẩy sử dụng xăng sinh học E5	141

Chương 4

QUAN ĐIỂM, GIẢI PHÁP VỀ CÔNG CỤ KINH TẾ TRONG CHÍNH SÁCH THÚC ĐẨY TIÊU DÙNG BỀN VỮNG CỦA DÂN CƯ

4.1. Bối cảnh quốc tế và trong nước về thúc đẩy tiêu dùng bền vững	144
4.1.1. Bối cảnh quốc tế	144
4.1.2. Bối cảnh trong nước	146
4.2. Quan điểm về sử dụng công cụ kinh tế trong chính sách thúc đẩy tiêu dùng ben vung dan cu.....	150

4.3. Giải pháp về sử dụng công cụ kinh tế trong chính sách thúc đẩy tiêu dùng bền vững của dân cư	154
4.3.1. Giải pháp chính sách hạn chế sử dụng túi ni lông	154
4.3.2. Giải pháp chính sách thúc đẩy sử dụng xăng sinh học E5.....	156
KẾT LUẬN	160
TÀI LIỆU THAM KHẢO	163
PHỤ LỤC	176